

# Humanitarni brojevi

U skladu sa strategijom kompanije, aktivacija humanitarnih brojeva može biti odobrena ukoliko podnosilac zahtjeva ispunjava sledeće kriterijume.

## 1. Podnosilac zahtjeva

Podnosilac zahtjeva za odobravanje humanitarnog broja mora biti pravno lice registrovano kao:

- humanitarna organizacija,
- nevladina organizacija,
- udruženje ili
- fondacija

koje je društveno prepoznato po djelatnosti u koju spada konkretna akcija za čije potrebe se otvara humanitarni broj.

U momentu podnošenja zahtjeva, podnosilac zahtjeva mora biti registrovan najmanje 6 mjeseci.

Zahtjevi podnosilaca koji ne ispunjavaju navedene kriterijume neće biti uzeti u razmatranje.

## 2. Namjena humanitarnog broja

Humanitarni brojevi u skladu sa zahtjevima podnosilaca mogu biti aktivirani u sljedećim

slučajevima:

- Troškovi liječenja u zemlji i inostranstvu (koji uključuju usluge liječenja, kontrolnih pregleda, operativnih zahvata, postoperativnih tretmana, rehabilitacija, nabavke lijekova, medikamenata i potrošnog materijala, nabavke medicinskih aparata i pomagala, putne troškove)
- Izgradnja i obnova obrazovnih ustanova (osnovne i srednje škole)
- Izgradnja i obnova ustanova kulture (pozorišta, muzeji)
- Izgradnja i obnova medicinskih ustanova
- Obezbjedivanje sredstava za aktivnosti nevladinih organizacija usmjerenih na ostvarivanje prava djeteta i socijalnu zaštitu djece.
- Obezbjedivanje sredstava za aktivnosti humanitarnih organizacija usmjerenih na pružanje pomoći socijalno ugroženom i siromašnom stanovništvu na teritoriji Crne Gore.

### **3. Zahtjev za aktivaciju humanitarnog broja**

Zahtjev za aktivaciju humanitarnog broja mora da sadrži sledeću dokumentaciju:

- zahtjev za otvaranje humanitarnog broja na memorandumu, potpisan od strane ovlašćenog lica i ovjeren pečatom
- kopiju rješenja iz CRPS-a / MJU
- kopiju ugovora sa bankom u kojoj je otvoren namjenski račun
- kopiju izvoda iz statuta kojim se potvrđuje djelatnost organizacije
- potvrdu o neophodnim sredstvima.

Napomena: Ukoliko je u pitanju humanitarna akcija prikupljanja sredstava za troškove liječenja, potrebno je dostaviti i medicinsku dokumentaciju.

### **4. Trajanje akcije**

- Humanitarni brojevi aktiviraju se na period od 6 mjeseci.

Podnošenjem zahtjeva za produžetak trajanja akcije i ispunjenjem svih uslova, akcija može biti produžena aneksom ugovora.

- Ugovor je moguće produžiti ukoliko i pored adekvatne promocije prema dostavljenom izvještaju nije sakupljeno dovoljno sredstava za realizaciju predmetne humanitarne akcije.
- Ugovor nije moguće produžiti ukoliko je prosječan broj poruka pristigao na humanitarni broj, na mjesečnom nivou, manji od 50.
- Ugovor nije moguće produžiti ukoliko podnosilac zahtjeva ne dostavi izvještaj o utrošenim sredstvima.

### **5. Medijska promocija**

Podnosilac zahtjeva u potpunosti je odgovoran za akciju u čijem cilju se sprovodi prikupljanje sredstava, kao i za njenu medijsku promociju.

U cjelokupnoj komunikaciji, pored namjene akcije, potrebno je jasno i nedvosmisleno istaći cijenu poruke.

### **6. Dostavljanje izveštaja**

Podnosilac zahtjeva u potpunosti je odgovoran za dostavljanje detaljnih izveštaja o utrošenim sredstvima prikupljenim putem SMS donacija. Izvještaj bi trebalo da sadrži narativni dio kao i račune i izvode iz banke, i potvrde o prenosu novčanih sredstava. Izvještaj je obavezno dostaviti po isteku 6 mjeseci od početka akcije, kao i po isteku akcije.

### **7. Uvođenje broja**

Rok za uvođenje humanitarnog broja je 30 dana od dana odobrenja zahtjeva.

### **8. Tarifiranje**

U skladu sa zahtjevom humanitarne organizacije cijena SMS poruke može iznositi 1 EUR ili 2 EUR.